**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Факультет программной инженерии и компьютерной техники**

**ВЫПУСКНАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА**

**«ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ВЕБ-РЕСУРСА»**

Автор: Беспалова Ю.В.

Направление подготовки:   
«Веб-разработчик»  
Руководитель: Сивинский С.А.

Санкт-Петербург, 2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение 3

1. Структура ПРОМО-САЙТА 5

2. Обзор используемых технологий 6

2.1. Выбор технологии построения html-верстки 6

3. Особенности разработки промо-сайта 7

Заключение 8

Список литературы 10

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность аттестационной работы.**

На сегодняшний день, основным источником получения информации являются различные интернет ресурсы. К таким ресурсам, в том числе, можно отнести web-сайты, промо-сайты, лэндинги.

Промо-сайт - это веб-страница, специально созданная для презентации и продвижения какого-либо продукта или услуги. Это одностраничный сайт, эффективный инструмент маркетинга, который побуждает к неким действиям, например, приобрести товар. Промо-сайты просты в разработке, прекрасно справляются с продвижением бренда и вовлекают пользователей.

Благодаря онлайн-рекламе и различным поисковикам, пользователи сети интернет без проблем и лишних усилий находят промо-сайты, лэндинги и web-сайты с необходимой для них информацией, товарами и услугами.

**Объектом исследования** является процесс создания промо-сайта.

**Предметом исследования** является технология создания промо-сайта.

**Целью аттестационной работы** является приобретение теоретических знаний и практических умений по разработке сайтов с применением современных средств программирования.

**Задачи исследования:**

* провести анализ существующего программного обеспечения для создания web-сайтов, промо-сайтов и лэндингов;
* рассмотреть языки программирования, используемые в web-технологиях;
* создать структуру и дизайн-проект сайта;
* описать структуру промо-сайта и процесс разработки.

Результатом данной аттестационной работы будет являться создание промо-сайта «Вилка» начиная с дизайна и заканчивая разработкой сайта.

Данный промо-сайт будет использован в будущем в портфолио для поиска работы.

Аттестационная работа состоит из:

* структуры и дизайна самого промо-сайта;
* результатов проведенного исследования и выводов, полученных на его основе.

**1. Структура ПРОМО-САЙТА**

После изучения промо-сайтов со схожей тематикой, был разработал сайт «ВИЛКА».

Структура промо-сайта «Вилка» состоит из нескольких блоков:

* Шапка сайта (header) – представляет собой заголовок в журнальном стиле;
* Контент (content) – представляет собой текстовое, графическое, анимационное наполнение, состоящее из 4х секций: main\_\_fork, watch, need, say;
* «Подвал» сайта (footer) содержит в себе краткую информацию об авторе.

Автор промо-сайта «ВИЛКА» старался в дизайне сайта выдержать минималистический стиль.

**2. Обзор используемых технологий**

**2.1 Выбор технологии построения html-верстки**

Для создания и хранения дипломного проекта была использована специализированная программа Visual Studio Code (VSC).

Visual Studio Code - редактор исходного кода, разработанный Microsoft для Windows, Linux и macOS. Позиционируется как «лёгкий» редактор кода для кроссплатформенной разработки веб- и облачных приложений. Включает в себя отладчик, инструменты для работы с Git, подсветку синтаксиса, IntelliSense и средства для рефакторинга. Имеет широкие возможности для кастомизации: пользовательские темы, сочетания клавиш и файлы конфигурации. Распространяется бесплатно, разрабатывается как программное обеспечение с открытым исходным кодом, но готовые сборки распространяются под проприетарной лицензией.

Обладает возможностями такими, как: быстрая навигация, командная палитра, одновременное редактирование, высокая степень настраиваемости.

Visual Studio Code позволяет пользователю собирать программы и запускать их без необходимости переключаться на командную строку. Пользователь также может настроить свою систему сборки и включить автоматическую сборку программы каждый раз при сохранении кода. Интерфейс интуитевен и хорошо подходит для начинающих пользователей.

Так же в дипломной работе была использована, как база, технология Bootstrap cамый популярный в мире CSS-фреймворк с открытым исходным кодом, который разработан командой Twitter.

**3. Особенности разработки промо-сайта «вИлка»**

Верстка сайта была реализована при помощи языка разметки HTML - HyperText Markup Language.

Промо-сайт состоит из основных структурных блоков:

* Header – блок с заголовком сайта выполнен в журнальном стиле. Особенность заголовка в том, что дизайном задуман вокруг заголовка «Вилка» (h1) дополнительные текст и заголовки. Реализовать данную задумку решила позиционированием – position: relative;

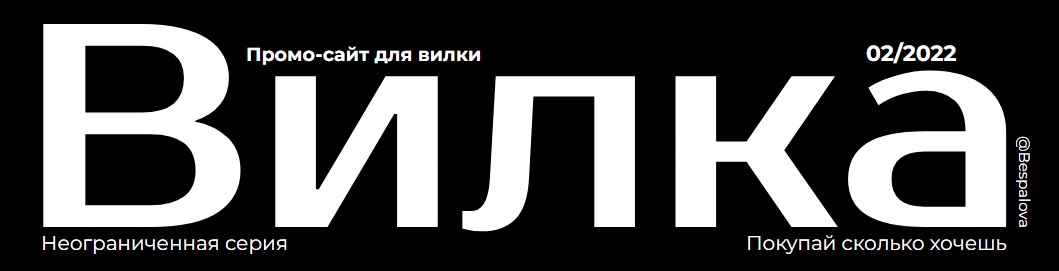


Рисунок 1. Header промо-сайта «Вилка»

* Main – блок включает в себя 4 секции - main\_\_fork, watch, need, say;
* Footer – «подвал» сайта включает в себя краткую информацию об авторе;

Оформление страниц сайта реализовано через синтаксис CSS. Стили подключаются путем создания внешнего CSS‐файла – style.css, связанного с HTML‐документом при помощи тега <link>.

Промо-сайт свёрстан с помощью редактора Visual Studio Code.

**Заключение**

Проведенное исследование помогло подтвердить актуальность рассмотренных в аттестационной работе вопросов в области разработки и создания промо-сайта.

В процессе выполнения работы удалось решить следующие задачи:

* разработать дизайн промо-сайта;
* рассмотрены и применены основные правила и рекомендации по разработке и созданию промо-сайтов;
* изучено современное программное обеспечение, применяемое для создания промо-сайтов;
* изучены различные методы и способы размещения на web-страницах разнообразной информации;
* определена структура и содержимое промо-сайта;
* проведен анализ работоспособности промо-сайта.

В ходе выполнения аттестационной работы был создан современный одностраничный сайт – промо-сайт «Вилка» с возможность переходить на сторонние ресурсы в целях ознакомления с историей предмета, так же переход на другой сторонний сайт для покупки данного товара. В данном случае был выбран магазин IKEA, т.к. представленная вилка на промо-сайте была приобретена именно в данном магазине.

Так же на сайт было подключено через ifraime видео с ресурса youtube по производству столовых приборов, в т.ч. и вилок, в городе Нытва.

Разработанный сайт имеет ряд отличительных особенностей:

* современный дизайн, направленный на продвижение продукта;
* использованная на промо-сайте фотография предмета была сделана так же автором сайта.



Рисунок 2. Вилка.

Исходя из материалов дипломной работы можно сказать, что поставленные задачи, сформулированные во введении решены. Цель дипломной работы достигнута.

**Список ИСПОЛЬЗОВАННОЙ литературы**

1. Макет промо-сайта «Вилка», расположенный на ресурсе Figma <https://www.figma.com/file/9KXla5IT2pcmnJLqkhRc4N/%D0%A3%D1%80%D0%BE%D0%BA-3.3-%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0-2-Copy>
2. Figma[электронный ресурс] **//** Графический редактор.<https://www.figma.com/>
3. Википедия [электронный ресурс]//Электронная энциклопедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Visual_Studio_Code>
4. Getbootstrap [электронный ресурс] // Сайт Bootstrap. Режим доступа: <https://getbootstrap.com/>
5. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов. Джон Дакетт. [электронный ресурс] Режим доступа: <https://libraryit.com/web/html/html-i-css-razrabotka-i-dizajn-veb-sajtov-2013/>